

Projekts „Dzimumu līdztiesība ekonomisko lēmumu pieņemšanā – instrumentis ekonomiskās konkurētspējas un vienlīdzības veicināšanai”

.....

**Līga Vecā, projekta vadītāja
Sabiedrības integrācijas fonds
24.09.2014**



Projekts tiek finansēts
ar Eiropas Savienības
PROGRESS
programmas atbalstu.



Aktivitātes:



PĒTĪJUMS & APTAUJA

Pētījums: „SIEVIEŠU UN VĪRIEŠU SITUĀCIJAS IZPĒTE LATVIJAS LIELAJOS UZŅĒMUMOS”

Izpildītājs = SIA SAFEGE Baltija & Art Smart

UZDEVUMI:

- 1) Sieviešu un vīriešu situācijas izpēte Latvijas lielajos uzņēmumos;
- 2) Salīdzinošā izpēte par dzimuma un ekonomisko, finansiālo rādītāju korelāciju Latvijas lielajos uzņēmumos;
- 3) izpēte Eiropas Savienības un Eiropas Ekonomikas zonas valstu lielajos uzņēmumos par dzimumu līdztiesības principu integrēšanu uzņēmumu darbībā, tostarp iniciatīvām un labās prakses piemēriem sieviešu skaita palielināšanai uzņēmumu valdēs un vadošajos amatos, kas parāda iniciatīvu sasaisti ar uzņēmuma labākiem rādītājiem;
- 4) Rekomendāciju izstrāde Latvijas uzņēmumiem par sieviešu un vīriešu skaita līdzsvarošanu uzņēmumu valdēs un augstākajā vadības līmenī.

Sabiedrības aptauja un studentu aptauja:

SIA «Latvijas Fakti»

Rezultāti = 16.oktobris

ILGTSPĒJAS INDEKSS

Līdzdalība:

23 uzņēmumi
piedalās
(no 42 kopumā)

- Aizpilda anketas
- VK komisija
izvērtē

Materiāli:

- Individuālas
rekomendācijas
- Standarta
rekomendācijas
- Vadlīnijas sieviešu un
vīriešu vienlīdzīgu
iespēju nodrošināšanai
uzņēmumā
- Ziņojums par
galvenajiem
secinājumiem

Publicitāte:

- DB raksts
- 5 portālos ziņas
- Informācija CSR
labās prakses
iniciatīvu katalogā
2014
- Vadlīnijas izdalītas
CSR ideju tirgū

Apbalvošana 5.06.2014:

- Dzimumu
līdztiesīgākais
uzņēmums 2013'=
NESTE LATVIJA
- Veiksmīgākā
uzņēmuma vadītāja
– sieviete 2013=
Eva Sietiņšone
Zatlere

Balva: Veiksmīgākā uzņēmuma vadītāja – sieviete



Laureāte A/S Cēsu alus valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone - Zatlere

.....



Balva: Dzimumu līdztiesīgākais uzņēmums 2013

.....



Laureāts: SIA "Neste Latvija"



Sociālā kampaņa # LĪDZVĒRTĪGAS IESPĒJAS



Kampaņas tematiskie virzieni

.....

Veidojot kampaņas idejisko bāzi, tika noteikti trīs tematiskie virzieni:

- 1. Līdzvērtīgs atalgojums sievietēm un vīriešiem**
- 2. Līdzvērtīgas iespējas veidot karjeru un ieņemt vadošus amatus**
- 3. Profesija kā aicinājums, nevadoties pēc stereotipiem par «sieviešu vai vīriešu profesijām»**

Kampaņas vizuālais risinājums – Atrodi atšķirību!



Kampaņas atklāšana

.....

- # ***2014.gada 13.augusts, Rīga, Esplanāde – preses konference un ekspertu diskusija***
- # ***Piedaloties sadarbības partneriem un piesaistītajām labās gribas vēstnesēm, masu mediju pārstāvji tika informēti par dzimumu līdztiesības situāciju Latvijā, kampaņas ideju, mērķiem un plānotajām aktivitātēm***

Kampaņas atklāšanas dalībnieki

.....

- # **Reinis Uzulnieks, Labklājības ministrijas Ministra biroja vadītājs**
- # **Aija Baurere, SIF Sekretariāta direktore un Alda Sebre, SIF Projektu nodaļas vadītāja**
- # **Līga Meņģelsone, Latvijas Darba devēju konfederācijas ģenerāldirektore un biedrības «Līdere» valdes locekle**
- # **Iluta Lāce, resursu centra sievietēm MARTA vadītāja**
- # **Ivars Austers, Latvijas Universitātes Psiholoģijas nodaļas profesors**
- # **Linda Curika, dzimumu līdztiesības eksperte**
- # **Labās gribas vēstneses: Santa Purgaile, bankas «Citadele» valdes locekle, Baiba Zūzena, «MTG» TV un radio vadītāja, Signe Bāliņa, LIKTA prezidente, Anna Andresone «Froont» un «The Mill» līdzdibinātāja un Līva Jaunozola, uzņēmēja**
- # **Preses konferenci apmeklēja 12 masu mediju pārstāvji**

Kampaņas atklāšana 13.08.2014.



Kampaņas atklāšanas publicitāte

.....

Kampaņas atklāšanas publicitāte - 70 publikācijas centrālo un reģionālo masu mediju saturā, tajā skaitā Latvijas Radio 1, LR4, TV3, RīgaTV24, Vesti Sevodna un vadošajos interneta portālos latviešu un krievu valodās

Publikācijas par kampaņas atklāšanu



#Līdzvērtīgas iespējas reklāmas kampaņa

.....

- # ***Informatīvā kampaņa paredz kampaņas reklāmas izvietojumu dažādos informācijas nesējos. Līdz šim reklāma izvietota:***
- ***Vides reklāma 291 pieturvietās Rīgā un lielajās pilsētās – Daugavpilī, Jelgavā, Jēkabpilī, Liepājā, Tukumā, Valmierā, Ventspilī***
 - ***Vides reklāma Rīgā – 3 vides baneri (3x6metri)***
 - ***Reklāma uz 10 «Rīgas Satiksmes» autobusiem un 1000 piekariņi zemās grīdas tramvajos Rīgā***
 - ***Kampaņas plakātu izvietojšana iestādēs, skolās, augstskolās un citur***
 - ***Reprezentatīvu materiālu sagatavošana (glāžu paliktņi, mapes, zīmuli un citi prezentācijas materiāli)***

Kampaņas reklāma



Informatīvi plakāti skolās, universitātēs, iestādēs



Dalība pasākumos

- # Sagatavots kampaņas foto stends ar profesijas kā aicinājuma tematisko virzienu, kurā ikviens var nofotografēties kopā ar ģimeni un draugiem
- # Līdzvērtīgas iespējas foto stenda izvietošana «Rīgas svētku 2014» laikā Spīķeru kvartālā, 16.08.2014.



Sociālo mediju aktivitātes



- ***Izveidots kampaņas profils [Twitter.com/Lidzvertiba](https://twitter.com/Lidzvertiba)***
- ***Izveidota kampaņas oficiālā lapa [Draugiem.lv/Lidzvertigasiespejas](https://draugiem.lv/Lidzvertigasiespejas)***
- ***Tiek nodrošināta ikdienas komunikācija, vismaz 3-4 ieraksti katru nedēļu, atbilstoši kampaņas aktivitātēm***
- ***Pakāpenisks sekotāju skaita pieaugums***



Tematiskās publikācijas

.....

Augusts

- NRA
- IEVA
- Apollo.lv
- DELFI

Septembris

- Dzīvespriekam
- IEVA
- Db.lv
- Kasjauns.lv

Oktobris

- Dzīvespriekam
- IEVA
- UNA
- Klubs
- Otkrito
- Baltic Outlook
- Apollo.lv
- RīgaTV24
- Re:TV



Tematiskās publikācijas

LATVIJĀ 7

Vai tiešām #LIDZVĒRTĪGAS IESPĒJAS?

Sabiedrības integrācijas fonds (SIF) ir uzsācis informatīvu sociālo kampaņu #Līdzvērtīgas iespējas. Kampaņas mērķis ir pievērst sabiedrības uzmanību trīs problēmām, ar kurām nereti sastopas indivīdi un kuru iemesls ir viņu dzimums – algas atšķirības, karjeras izaugsmes un profesijas izvēle. Vai tiešām dzimumu līdztiesība Latvijas sabiedrībā un darba tirgū netiek ievērota? Uz jautājumiem atbild Aija Baure, Sabiedrības integrācijas fonda Sekretariāta direktore.



SIF Sekretariāta direktore Aija Baure atklāj kampaņu #Līdzvērtīgas iespējas kopā ar labklājības ministra biroja vadītāju Reini Uzulnieku.

5 mīti par dzimumu darba tirgū



Raksta tapšanu konsultēja dzimumu līdztiesības eksperte Linda Curika.



Reklāmraksti



Vai atalgojumu nosaka profesionālā dzimums?

2014. gada 23. septembris 09:11

Turpinot tēmu par dzimumu kā biznesa vides ietekmējošu faktoru, skaidrojam, vai dzimums ietekmē algas lielumu. Tā kā atalgojums ir konfidencialā jautājums, par to runā reti un bieži vien gadu garmā netiek pamanīta vai apzināta tiek ignorēta bīstama tendence – dzimēnī sieviešu darbam tiek piešķirta zemāka vērtība, nekā vīriešu darbam. Rezultātā sievietes saņem mazāku atalgojumu nekā vīrieši.

Tas ir biznesa vides skelets skapī jeb birojā, par ko izvērties runāt, bet statistika nepārprotami liecina – šobrīd Latvijas sieviešu alga ir par vidēji 17% zemāka nekā vīriešiem. No vienas puses tas saistīts ar faktu, ka sievietes vairāk nodarbinātas zemāk atalgotās nozarēs un ierētnes amatā, bet no otras puses – vēl joprojām atalgojuma līmeni ietekmē arī stereotipi par vīrieti kā galveno pēlnīti, ģimenes galvu, kuram pienākas lielāks atalgojums un līdz ar to par līdztiesīgas nozīmes darbu vīrieši saņem lielāku algu nekā kolēģe – sieviete.

DELFI LATVIJĀ | 09:11 | 23.09.2014

EU, RIKTĪGI LĒTI! 1GB 100% €3,49

ĒDAMAĶCIJA TURPINĀS!

Vai tiešām #Līdzvērtīgas iespējas?

SIF Sekretariāta direktore Aija Baure atklāj kampaņu #Līdzvērtīgas iespējas kopā ar labklājības ministra biroja vadītāju Reini Uzulnieku.

Latvija dzimumu diskriminācijas samazināšanā pēdējās desmitgades laikā ir spērusi lielus solus – ierindojamies 15. vietā Eiropā dzimumu līdztiesības indeksā. Turklāt Latvijas sievietēm ir lieliski profesionālie sasniegumi un augstākās izglītības rādītāji, bet diemžēl statistika liecina, ka joprojām 77% vadītāju ir vīrieši. Un joprojām sievietēm nākas saskarties ar dažādiem dzimumu stereotipiem. Darba vide ir viena no "pateicīgākajām" augsnēm, kur šādiem stereotipiem joprojām dzīvot. Kā norāda eksperti, ja sievietei ir pietiekami augsta pašapziņa, viņa uz šiem mītiem paskatās ar smaidu un iet tālāk. Tikmēr kādu citu tas var ietekmēt tik spēcīgi, ka sieviete sāk realizēt apkārtejo, nevis savus dzīves mērķus.



Foto projekts sadarbībā ar biedrību «Līdere»

.....

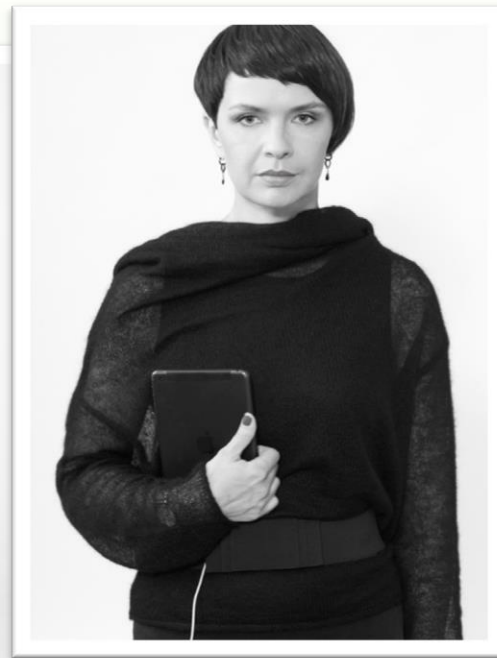
- # ***#Līdzvērtīgas iespējas foto projekts - melnbaltu 10 fotogrāfiju sērija (autors: Jānis Deinats)***
- # ***Fotostāsts ilustrē pozitīvos piemērus, kas parāda sievietes biznesā un valsts pārvaldē, kuras, par spīti sabiedrības stereotipiem, izveidojušas veiksmīgu karjeru, vada uzņēmumu, lielu komandu vai strādā salīdzinoši “vīrišķīgā” nozarē***

Piesaistītās fotoprojekta dalībnieces

.....

- # **Vaira Viķe – Freiberga**
- # **Aiva Vīksna, biedrības «Līdere» vadītāja**
- # **Santa Purgaile, bankas «Citadele» valdes locekle**
- # **Lotte Tisenkopfa – Iltnere, «Madara Cosmetics» vadītāja**
- # **Baiba Zūzena, «MTG» TV un radio vadītāja**
- # **Anna Andersone, «Froont» līdzdibinātāja**
- # **Dr. Evija Rodke, plastikas ķirurģe**
- # **Zlata Elksniņa – Zaščirinska «PriceWaterhouse Coopers Latvija» vadītāja**
- # **Inese Ozola, «Amoralle» vadītāja**
- # **Tatjana Morenko «Ziegler mašīnbūve» valdes locekle**

Fotoportreti - ieskatam



Fotoizstādes norise

.....

- # ***2014. gada 17. – 31. oktobris, Galerijas Centrs 1. stāvā – izstāde brīvi pieejama gan veikala apmeklētājiem, gan ikvienam interesentam***
- # ***Fotoizstādes atklāšana kopā ar sadarbības partneriem, fotoprojekta dalībniecēm un masu mediju pārstāvjiem plānota 17.10. dienas pirmajā pusē (tiks precizēts)***

Personificēts plānotājs 2015.gadam

.....

- # *Izmantojot kampaņas foto projekta fotogrāfijas, tiks izveidots personificēts plānotājs 2015.gadam*
- # *Plānotāja saturā tiks izvietota arī projekta informācija un kampaņas simbolika*
- # *Plānotā materiāla tirāža: 200*

#Līdzvērtīgas iespējas animācijas filma

.....

- # ***Šobrīd tiek gatavota 3 minūšu gara kampaņas animācijas filma par dzimumu līdztiesības jautājumiem***
- # ***Filma 2014. gada oktobrī tiks demonstrēta RīgaTV24 un Re:TV ēterā, kā arī izplatīta internetā un masu medijos***

Aktivitātes studentiem

.....

- # ***Kampaņas foto stenda izvietošana «Zinātnes festivālā» Esplanādē, 26.09.2014.***
- # ***Kampaņas stenda izvietošana Latvijas Universitātes Karjeras dienā 15.10.2014.***
- # ***Stenda izvietošana un aktivitātes studentiem paralēli SIF rīkotajai Lielbritānijas dzimumu līdztiesības ekspertu vieslekcijai Biznesa augstskolā «Turība» 15.10.2014.***
- # ***Sadarbībā ar portālu Draugiem.lv oktobrī plānota interaktīva aptauja jauniešu auditorijai un konkurss Radio 5 ēterā***

PR aktivitātes

.....

- # ***Informējam medijus par kampaņas aktualitātēm un runājam par dzimumu līdztiesības jautājumiem Latvijas notikumu kontekstā, piemēram, akadēmiskā mācību gada sākums, Saeimas vēlēšanas u.c.***
- # ***LMA izstāde «Sievietei Būt» (01.-24.10.) - iesaiste izstādes popularizēšanā sadarbībā ar LMA un citām pusēm***

PR kampaņu noslēdzošā aktivitāte

.....

- # **24.10.2014. – noslēdzot LMA izstādi «Sievietei Būt!», plānota sabiedrības aptaujas prezentācija un ekspertu diskusija ar masu mediju līdzdalību**
- # **Pēc diskusijas pilnam masu mediju pārklājumam tiks izplatīta preses relīze ar pētījuma rezultātiem un diskusijas secinājumiem, ekspertu intervijas un citas publicitātes aktivitātes**

Labās prakses izplatīšana

*Vieslekcija -
augstskolu
akadēmiskajiem
spēkiem un
studentiem
“Gender &
diversity and
business
performance”*

- 15. oktobris, plkst. 17:00, BA Turība
- “LeadTheFuture” vadības akadēmijas pasniedzēji Marianne Abib-Pech un Serge Borg no Anglijas
- Uzņēmuma ieguvumi un ekonomiskās izaugsmes iespējas ieviešot un īstenojot dzimumu līdztiesības un dažādības principus savā darbībā

Pieredzes apmaiņa

Latvijas studentu brauciens uz Bredfordas Menedžmenta un vadības augstskolu

- 12. - 14. novembris, Anglija
- BA Turība studenti un pasniedzēji
- Vizītes laikā studenti uzzinās par augstskolas pieredzi integrējot un īstenojot dzimumu līdztiesības un dažādības principus gan studiju programmās, gan augstskolā kopumā un piedalīsies semināros un diskusijās

LAIKMETĪGĀS MĀKSLAS IZSTĀDE

Izmantojot mākslu kā izteiksmes līdzekli, aktualizēt jau pastāvošos stereotipus par sievietēm un vīriešiem, piedāvājot vietā alternatīvus sieviešu un vīriešu lomu modeļus mūsdienu sabiedrībā, kas piedāvā vienādas iespējas sievietēm un vīriešiem jebkurā dzīves jomā

Atklāšanas pasākums 1. oktobrī - 18:00
Latvijas Mākslas akadēmijā

Izstādes norises laiks 1.10.2014 – 24.10.2014

Dalībnieki: 12 studenti un 13 pasniedzēji, kas pārstāv gandrīz visas mākslas akadēmijas nozares un gatavos darbus dažādos mākslas virzienos, izmantojot dažādas tehnikas un formātus

***SIEVIETEI
BŪT!***

STARPTAUTISKA KONFERENCE:

- # **24.novembris, Tallink hotel**
- # **PĒTĪJUMU REZULTĀTU PREZENTĀCIJA**
- # **Mērķis: ledvesmot uzņēmumus īstenot aktivitātes, kas vērstas uz līdzvērtīgu iespēju nodrošināšanu!**

**IEGUVUMS
BIZNESAM =
LĪDZVĒRTĪGAS
IESPĒJAS**

PALDIES PAR UZMANĪBU!

Jautājumi?